

郑州工业安全职业学院

电子商务技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:电子商务技术

代码:610214

二、入学要求

招生对象为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应 行业	主要职 业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等证书举例
电子信息 大类(61)	计算机类 (6102)	软件和 信息技 术服务 业	电商 运营	1) 网页平面设计 2) 美工 3) 网页编辑 4) web 前端、网站制作 5) 商城管理 6) 文案编辑 7) 产品跟单 8) 运营助理	Photoshop 证书、 电商运营管理员师
			客服类	1) 咨询客服 2) 投诉客服 3) 客服主管	办公软件证书、 普通话等级证书
			网络 销售	1) 销售专员 2) 销售主管	电商运营管理员师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向河南省及郑州地区,服务于软件和信息技术服务业,培养德智体美全面发展,适应现代商务管理、网络营销、网页设计需要,具有良好的职业道德和敬业精神,具备较强的信息技术处理能力和商务工作与管理能力,能够熟练地操作计算机进行产品加工,利用软件进行设计,能进行计算机的安装、调试、维护与维修,并可从事生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

1. 毕业生具备的基本素质

● 政治思想素质:树立正确的世界观、人生观,践行社会主义荣辱观;具有爱国主义精神;具有良好的社会公德。

- 职业道德素质：具有良好的社会责任感；诚实、守信、守时；具有交流沟通能力和团队合作精神；具有学习能力和终身学习意识；

- 身体和心理素质：拥有健康的体魄，能适应岗位对体能的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度。

2. 毕业生具备的知识

- 掌握计算机互联网专业所必备的计算机软硬件、办公软件、计算机网络通信等知识；

- 掌握“互联网+”时代下的网络运营和营销等专业理论知识；

- 了解电子商务发展的最新动态、物流管理、连锁经营管理等相关知识。

3. 毕业生具备的能力

- 具有计算机与网络技术应用能力；

- 具有电子商务系统规划、建设管理、系统运营能力；

- 具有网络营销项目的策划实施、管理、运营能力；

- 具有平面设计、网页制作、网站建设技术能力；

- 具有京东电商平台店铺设计实操、营运专业能力；

- 具有入驻京东平台开设店铺，到选取商品、设计商品主图和详情页、店铺装修发布商品等专业技术能力。

- 具有从事本专业工作的安全生产、环境保护、职业道德等意识，能遵守相关的法律法规；

- 取得与本专业工种相关的 1 个中级工以上职业资格证书。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础课程

课程名称（及代码）		思想道德修养与法律基础(10000103)					
实施学期	第1学期	总学时	54	讲授学时	42	实践学时	12
课程目标	本课程是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。						
主要内容	本课程包括六章内容。第一章人生的青春之问；第二章坚定理想信念；第三章弘扬中国精神；第四章践行社会主义核心价值观；第五章明大德守公德严私德；第六章尊法学法守法用法。						
教学要求	本课程在教学中要从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和						

	法律素质, 进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力, 为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人, 打下扎实的思想道德和法律基础。
落实国家有关规定要求	高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜, 持续学习宣传贯彻党的十九大精神、全国全省教育大会和全国全省高校思想政治工作会议精神, 强化党的创新理论宣传武装, 落实立德树人根本任务, 把牢意识形态领域领导权主动权话语权, 坚持守正创新、牢记使命任务, 努力开创思想政治理论课教学科研工作新局面。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程

课程名称 (及代码)		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(10000104)					
实施学期	第2学期	总学时	72	讲授学时	48	实践学时	24
课程目标	本课程是普通高等院校学生必修的一门马克思主义政治理论课, 是高校思想政治理论课程中的核心课程。课程目标是使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果, 了解党的路线、方针和政策, 树立正确的世界观、人生观和价值观; 使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念; 使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法, 提高分析解决现实问题的能力。						
主要内容	本课程的主要内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及中国特色社会主义建设的路线方针政策等。						
教学要求	本课程在教学中从新时代大学生面临和关心的实际问题出发, 以思想教育、政治教育、理论教育、优秀传统文化教育为主线, 通过“新民主主义革命理论、改革开放理论、党的创新理论”学习和实践, 帮助大学生坚定理想信念, 树立四个自信, 确立正确的人生观和价值观, 弘扬社会主义核心价值观, 培养良好的思想道德素质和政治理论素质, 进一步提升又红又专的能力, 为铸造成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人, 打下坚实的政治立场, 思想基础和理论水平。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而立德树人。						
落实国家有关规定要求	高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜, 持续学习宣传贯彻党的十九大精神、全国全省教育大会和全国全省高校思想政治工作会议精神, 强化党的创新理论宣传武装, 落实立德树人根本任务, 把牢意识形态领域领导权主动权话语权, 坚持守正创新、牢记使命任务, 努力开创思想政治理论课教学科研工作新局面。						

3. 形势与政策课程

课程名称（及代码）		形势与政策(10000105-10000108)					
实施学期	第1-4学期	总学时	32	讲授学时	32	实践学时	0
课程目标	《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，在大学生思想政治教育工作中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点和方法观察国内外形势，从总体上把握中国特色社会主义建设事业的总体布局。						
主要内容	本课程的主要内容是：从整体上看，是对学生进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。						
教学要求	《形势与政策》课程具有时政性、综合性与应用性的特点，教学要求是帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。同时，要使学生养成长期关注时事政治的兴趣和习惯，这不仅是学校培养目标的需要，而且有利于学生的就业创业、职业成长和终身发展。当前，就是要通过全面贯彻落实党的十九大以来重要会议精神，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生正确把握国内外形势新变化新特点，统一思想，万众一心，把中国特色社会主义推向前进。						
落实国家有关规定要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《形势与政策》课的学习目的、意义，学习的方法、途径；观察形势和理解政策的正确立场、观点与方法。 2. 当前我国社会主义建设和改革开放的任务、发展现状和趋势；党和国家实现现阶段任务的基本方针和政策；党和国家的重大活动和决策。 3. 当前国际关系的状况、发展趋势及我国的对外政策；世界重大事件和我国政府的立场；世界大国外交形势。 4. 大学生在形势与政策方面普遍关心的社会重要问题，热点、焦点、难点问题的基本情况及相关政策。 						

4. 军事训练、军事理论课程

课程名称（及代码）		军事训练、军事理论（10000101、10000102）					
实施学期	第1学期	总学时	148	讲授学时	36	实践学时	112

课程目标	通过军事课学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质
主要内容	《军事理论》和《军事训练》两部分 《军事理论》主要内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》的主要内容包：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
教学要求	军事理论课为必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
落实国家有关规定要求	课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。 军事课由《军事理论》《军事技能训练》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时；《军事技能训练》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。【教体艺〔2019〕1号】

5. 大学体育课程

课程名称（及代码）		大学体育（10000114-10000117）					
实施学期	第1、2、3、4学期	总学时	120	讲授学时	20	实践学时	100
课程目标	通过体育课程学习，培养学生体育兴趣，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握一项体育运动的基本技战术；全面发展体能素质；养成自觉参与锻炼的行为习惯，提高终身体育锻炼能力；形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度。						
主要内容	田径，球类、太极、武术等						
教学要求	体育课程是高职高专学生以身体练习为主要手段，达到增强体质（体能）、掌握体育知识、技术与技能、促进体育素养与健全人格养成，提高职业准备水平为目标的公共必修课程，是寓体育知识技能学习与运用、促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活教育、职业综合素质养成教育于体育学习活动之中的教育过程，是培养全面发展的社会主义高素质高技术技能型人才的重要途径。						

落实国家有关规定要求	<p>体育教师应及时准确完成《国家学生体质健康标准》测试、汇总、上报工作，并开展结果分析以及促进对策研究，学校应参照每个体育教学班不少于8学时的教学工作量计酬。学校应为体育课程提供基本的运行费用，单独设立体育教学专项经费，除体育固定资产、大型运动竞赛投入外，每年度生均日常体育维护费不少于学校生均经费的4%。学校应完善学校教务处、学生处、团委、后勤处、卫生所（医务室）等部门与体育教学部门共同构建学校在体育课程教学、运动训练与竞赛、群众性体育活动、体育类社团（俱乐部活动）、校园体育文化建设以及国家学生体质健康标准测试等的保障机制和协作机制等。</p>
------------	--

6. 大学英语课程

课程名称（及代码）		大学英语（10000118、10000119）					
实施学期	第1、2学期	总学时	136	讲授学时	100	实践学时	36
课程目标	<p>英语课程要面向现代化、面向世界、面向未来，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，全面推进素质教育。英语课程应面向所有学生，为高等职业教育各专业培养目标服务并为学生的终身学习打下基础。</p>						
主要内容	<p>口语、单词、语法、短文等，练习听、说、写、译能力。</p>						
教学要求	<p>在初等英语教学的基础上，进一步传授必要的基础知识，强化基本技能训练，培养学生用英语进行人际沟通的能力，有效地开展专门用途英语训练，为学生步入社会打好基础。学生毕业后应具备职业岗位所要求的一定的听说能力、较强的阅读一般技术资料的能力和书写常用应用文的能力。</p>						
落实国家有关规定要求	<p>突出以“应用为目的，以必需、够用为度”的原则；结合实践教学，突出培养学生分析、解决实际问题能力。</p>						

7. 心理健康教育课程

课程名称（及代码）		心理健康教育（10000109）					
实施学期	第1学期	总学时	17	讲授学时	12	实践学时	5
课程目标	<p>心理健康教育课程是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在使大学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养大学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高大学生心理素质，为大学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p>						
主要内容	<p>心理咨询、心里困惑与异常心里、生命教育、自我意识与培养、人格发展与心理健康、生涯规划与能力发展、学习心理、人际关系、性心理及恋爱心理等。</p>						

教学要求	通过课程教学，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。帮助他们处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进德智体美等全面发展。
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设《心理健康教育》课程的要求。

8. 职业发展与就业创业指导课程

课程名称（及代码）	职业发展与就业创业指导（10000113）						
实施学期	第4学期	总学时	17	讲授学时	10	实践学时	7
课程目标	《职业发展与就业创业指导》这门课是针对各专业设置的一门公共必修课，它是学生自我认知、规划职业生涯、准备工作、选择职业、获得就业岗位、适应就业岗位和转换社会角色的一门重要的公共课程，也是高校就业指导工作的一个重要组成部分。它为各专业实现其人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求起支撑作用。						
主要内容	我国大学生的就业制度与政策，学业管理，职业生涯规划的概念、理论和方法，就业准备，笔试及面试礼仪，就业的权益维护，大学生创业的知识与实践，职业适应与职业发展等。个人探索、职业探索、就业形势和政策、职业素质塑造、成功校友经验分享、职业体验等						
教学要求	通过学习激发大学生职业生涯发展的自主意识，注重让大学生充分设计自己的职业生涯规划，了解就业形式与政策，掌握求职技巧和礼仪，树立创新创业意识，培养创新创业精神，强调职业规划在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力，切实提高学生就业竞争力。						
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设《职业发展与就业创业指导》课程的要求。						

9. 计算机应用基础课程

课程名称（及代码）	计算机应用基础(10000111)						
实施学期	第1学期	总学时	68	讲授学时	38	实践学时	30
课程目标	通过本课程的学习，使学生了解计算机软件与硬件、网络及信息安全的基本知识，掌握操作系统的使用方法，办公软件的应用，提高利用计算机进行综合信息的处理能力。						

主要内容	计算机基础知识、Windows 7 操作系统、Office 办公软件和 Internet 应用
教学要求	本课程是一门实践性很强的课程，不仅要掌握计算机的基本理论知识，更重要的是掌握计算机的软硬件操作技能。要求学生（1）熟练使用一种汉字输入法。（2）掌握一种操作系统。（3）熟练使用一种软件进行图、文、表处理（4）能利用网络进行信息浏览、检索、文件下载、收发电子邮件。（5）能进行简单的故障检测和病毒防治。
落实国家有关规定要求	落实教育部高等学校计算机科学与技术教学指导委员会关于高等学校非计算机专业计算机应用基础课程教学基本要求

10. 应用文写作课程

课程名称（及代码）	应用文写作（10000121）						
实施学期	第2学期	总学时	34	讲授学时	30	实践学时	4
课程目标	应用写作是一门针对性、实用性很强的基础课程。通过学习，使学生系统、熟练地掌握应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能，获得较强的应用文写作能力，以适应将来工作的需要，服务于经济建设。						
主要内容	公务文书、法律文书、求职文书、媒体文书、实习文书等。						
教学要求	要求学生通过本课程的学习，实现以下目标：掌握“必需”的应用写作的基本理论和基础知识；能熟练写出符合国家政策法规、观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书；能准确的阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。						
落实国家有关规定要求	根据中宣部和教育部的要求：本门课程是一门实践性很强的课程，不能仅停留在传授写作理论知识的层面上，而是要从培养适应现代化深灰需要并富有创造精神和竞争能力的世纪新人的高度出发，通过严格，科学的训练，使学生在理论与实践的结合上掌握写作规律，提高写作能力和水平，并在实践中培养学生健全的人格，高尚的情操，坚强的意志，认真的态度，从而实现既传授写作本领又提高学生的全面素质的双重任务。						

11. 音乐鉴赏课程

课程名称（及代码）	音乐鉴赏（10000122）						
实施学期	第1学期	总学时	17	讲授学时	10	实践学时	7
课程目标	通过《音乐鉴赏》课程对中外音乐鉴赏的教学，扩展学生的音乐欣赏范围及欣赏能力，从而掌握中外音乐在形势及内容上的特征，使学生具备分析各类不同体裁音乐作品的的能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺术素养						

	以及对艺术类的认识。
主要内容	本课程以审美为主线，以古今中外的优秀作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族音乐、世界民族音乐等
教学要求	课程教学环节包括讲授和以聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析、比较和评析。使他们在欣赏音乐的实践中理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知识与欣赏方法，注意学习各国、各地、各民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面发展。
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设艺术类课程的要求。

12. 高等数学课程

课程名称（及代码）	高等数学（10000110）						
实施学期	第1学期	总学时	72	讲授学时	60	实践学时	12
课程目标	通过高等数学在高等职业教育阶段的学习，使学生能够获得相关专业课及工程数学须使用，注重学生基本运算能力、分析问题能力、解决问题能力和理论联系实践能力的培养；拥有把实际问题转化为数学模型的能力；求解数学模型的能力；能用微积分解决一些初等的数学问题。						
主要内容	函数、极限、微分与导数、导数的应用、积分及微分方程						
教学要求	通过学习，了解高等数学的发展过程，对各章节的基本概念，基本理论、知识要点有个较为清晰地把握。一方面，要透过数学抽象的表达形式，深刻理解基本概念的内涵及它们之间的内在关系；另一方面，培养学生的抽象思维和逻辑思维能力，逐步培养学生用数学方法分析问题、解决问题的能力。						
落实国家有关规定要求	严格落实《高职高专教育高等数学课程教学基本要求》，以清晰、简洁的方式阐述高等数学的“基本概念、基本思想、基本方法”，坚持贯彻以应用为目的，以必需、够用为度的原则，强调数学思想的本质及数学的实用性，淡化数学的严密性、系统性及计算的技巧。						

13. 大学语文课程

课程名称（及代码）	大学语文（10000120）						
实施学期	第1学期	总学时	34	讲授学时	30	实践学时	4
课程目标	《大学语文》是一门面向高职院校一年级学生开设的必修基础课程，其目的是培养学生汉语言方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。《大学语文》以课堂教学为主要学习形式，以《大学语文》教材为文学作品蓝本，以教师讲授为主要教学方式，通过对作品经典性的讲解以达到对学生思想启迪、道						

	德熏陶、文学修养、审美陶冶、写作借鉴等多方面的综合效应。
主要内容	古代文学、现代文学、当代文学、诗词、语言文字
教学要求	大学语文在高职院校中的教学要求主要分三个方面：一是为专业服务功能。表现在为学生学习专业提供必需的语文知识，以提高专业学习的质量和效率；通过语文能力的培养，提高学生的综合职业能力。二是提高学生的全面素质。现代社会合格的人才的素质，大体可分为两类：智能素质与品德素质。三是为学生终身学习和发展奠定基础。这与企业现代化建设和改革、职业技术教育的上移化、终生化的发展趋势是相一致的，语文教育的这种功能实际上是前两种功能实现的必然结果。
落实国家有关规定要求	《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》强调，职业院校要坚持立德树人、全面发展。要加强文化基础教育。发挥人文学科的独特育人优势，加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素质、综合职业能力和可持续发展能力培养。

(二) 专业（技能）课程

(1) 专业基础课

1. 图形图像处理

课程名称（及代码）	图形图像处理（14080205）						
实施学期	第2学期	总学时	54	讲授学时	27	实践学时	27
课程目标	<p>(1) 能熟练使用 Photoshop 对图像进行简单处理，会制作一些常见的 Photoshop 特效</p> <p>(2) 能使用 Photoshop 制作 Icon 图标、按钮、Logo、特效字等，对相关设计原则有一定的了解，并能临摹优秀效果</p>						
主要内容	网页设计及色彩搭配、Photoshop 图像处理软件、广告书籍海报等设计规范						
教学要求	理论课+上机实战课						
职业能力	通过本门课的学习，使学生能够根据要修设计出广告或者商务型网站						

2. 电子商务网站建设

课程名称（及代码）	电子商务网站建设（14080206）						
实施学期	第2学期	总学时	54	讲授学时	27	实践学时	27
课程目标	能够使用 Dreamweaver 工具制作出美观大方、布局合理、实用性强的静态网站，并掌握常见的 HTML 标签的基本用法；						

	熟练掌握 CSS 基础语法，使用 CSS 美化文字、排版图文、美化网页元素，并掌握 JavaScript 基本语法，编写简单的服务端程序，把可执行代码添加到网页中，从而使静态网页变得鲜活起来。
主要内容	网页设计及色彩搭配、HTML5+CSS3
教学要求	理论课+上机实战课
职业能力	通过本门课的学习，使学生能够根据要修设计制作出电子商务型网站

3. 电子商务客户服务

课程名称（及代码）	电子商务客户服务(14080210)						
实施学期	第2学期	总学时	36	讲授学时	10	实践学时	26
课程目标	了解京东客服意义及客服模块；能够熟练操作客服系统。						
主要内容	平台商家客服技能 京东客服意义及客服模块 熟练操作客服系统；客服软件使用及催拍、售前处理、售后处理						
教学要求	理论课+上机实战课						
职业能力	通过本门课的学习，使学生能够熟悉电商客服工作及管理						

4. 现代物流管理

课程名称（及代码）	现代物流管理（14080204）						
实施学期	第2学期	总学时	36	讲授学时	30	实践学时	6
课程目标	掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能；培养学生良好的职业道德、具有物流运输管理理论和实践能力的电子商务物流人才						
主要内容	物流系统功能要素、生产物流、供应物流、销售物流、配送中心、物流技术与客户服务等方面内容						
教学要求	理论课+上机实战课						
职业能力	通过本门课的学习，使学生具有物流运输管理理论和实践能力。						

5. 计算机网络技术

课程名称（及代码）	计算机网络技术（14080203）						
实施学期	第4学期	总学时	54	讲授学时	34	实践学时	20

课程目标	通过学习，使学生掌握计算机网络的基础知识，包括计算机网络的组成与体系结构、ISO/OSI 模型、TCP/IP 模型、局域网标准及主流局域网技术，IP 网络技术等，培养学生在计算机网络系统的规划与构建，网络应用系统的建立与开发等方面的能力。
主要内容	数据通信技术、局域网技术、网络操作系统、广域网技术、网络安全技术与网络管理。
教学要求	理论课+上机实战课
职业能力	通过学习，使学生掌握计算机网络的基础知识，包括计算机网络的组成与体系结构、ISO/OSI 模型、TCP/IP 模型、局域网标准及主流局域网技术，IP 网络技术等，培养学生在计算机网络系统的规划与构建，网络应用系统的建立与开发等方面的能力。

6. 电子商务概论

课程名称（及代码）	电子商务概论（14080209）						
实施学期	第1学期	总学时	36	讲授学时	30	实践学时	6
课程目标	对什么是电子商务，电子商务与人们日常学习、生活和工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解；掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；能进行企业电子商务应用的调研分析和方案策划；培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础。						
主要内容	电子商务的基本概念、基本原理；电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；电子支付与结算；电子商务产业和电子商务经济分析；电子商务法律法规；电子商务案例分析；电子商务与世界经济发展。						
教学要求	理论课+上机实战课						
职业能力	掌握电子商务的概念、相关技术、运行环境及应用，包括电子商务安全问题和电子支付系统，基于 Internet 的电子商务应用，网络营销的概念和策略等。						

（2）专业核心课

1. 京东电商运营

课程名称（及代码）	京东电商运营（14080315）						
实施学期	第3、4学期	总学时	300	讲授学时	160	实践学时	140
课程目标	入驻京东电铺，能陈述说明京东平台关于产品主图以及详情页的规范要求；能够应用管理上传产品时需用的主图及详细图片；能够设置好店铺的物流配置信息；能进行京东内容开放平台营销；能够进行内容优化；能够进行购物圈推广。						

主要内容	开店流程、产品上下架、店铺装修、店铺优化、数据分析、活动策划
教学要求	理论课+上机实战课
职业能力	通过本门课的学习,使学生了解京东店铺运营的各个环节,能进行实际开店操作。

2. 网络营销

课程名称(及代码)	网络营销(14080314)						
实施学期	第4学期	总学时	52	讲授学时	42	实践学时	10
课程目标	从网络营销理论出发,对网络营销的全过程进行了分析和总结,通过本课程的学习,学生能够掌握网络营销平台搭建、网络营销整体策划与推广流程。						
主要内容	网站建设、SEO 搜索引擎优化、互动营销、营销策划及实施						
教学要求	理论课+上机实战课						
职业能力	通过学习,使学生了解网络营销的基本原理,熟悉网络营销系统和营销环境,培养学生开展网络营销的能力。						

3. 店铺数据分析

课程名称(及代码)	店铺数据分析(14080316)						
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	42	实践学时	30
课程目标	具备电子商务数据分析能力,熟悉常用的数据分析工具,掌握阅读和分析电子商务数据的各种方法; 能使用京东商智系统,分析店铺运营数据,为运营推广提供数据支撑。						
主要内容	数据分析的意义、基础数据名词含义解释、走进京东数据分析、数据分析及店铺优化改进						
教学要求	理论课+上机实战课						
职业能力	1. 能够陈述数据分析的意义 2. 能够理解数据分析各种名词释义 3. 掌握京东商智各版块使用功能 4. 可以对店铺进行初级分析诊断并且提出整改意见						

(3) 专业实训课

1. 现代物流管理实训

课程名称(及代码)	现代物流管理实训(14080425)						
实施学期	第2学期	总学时	30	讲授学时	0	实训学时	30

课程目标	掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能；培养学生良好的职业道德、具有物流运输管理理论和实践能力的电子商务物流人才。
主要内容	物流软件的应用, 仓储、打包、分拣、运输等基础知识。 京东 618 全球年中购物节和双 11 活动实战技能。
教学要求	实践教学
职业能力	通过实训, 使学生具备熟练的物流软件操作能力, 使学生具有物流运输管理理论和实践能力, 懂得制定电子商务物流解决方案。

2. 电子商务综合实训

课程名称（及代码）		电子商务综合实训（14080420）					
实施学期	第3、4学期	总学时	60	讲授学时	0	实训学时	60
课程目标	能够入驻京东平台及开店, 能够制作符合京东平台规范要求的产品主图以及详情页; 能够应用管理上传产品时需用的主图及详细图片; 能够设置好店铺的物流配置信息; 能进行京东内容开放平台营销; 能够进行内容优化; 能够进行购物圈推广。						
主要内容	开店流程、市场与店铺定位、店铺设置与优化、店铺装修、交易纠纷的规避与处理、网络营销、物流与配送、电子合同、网上银行与支付; 京东 618 全球年中购物节和双 11 活动实战技能。						
教学要求	实践教学						
职业能力	通过实训, 使学生认识京东开店商务业务流程, 达到能够开设和管理网上商店、处理物流信息等信息。						

3. 客户服务综合实训

课程名称（及代码）		客户服务综合实训（14080426）					
实施学期	第1学期	总学时	30	讲授学时	0	实训学时	30
课程目标	熟悉电商客服工作及管理。具有较强的逻辑思维能力, 良好的口头表达能力, 较强的学习能力						
主要内容	京东电商客服系统、电子商务客户服务案例分析; 京东 6.18 和双 11 活动实战技能。						
教学要求	实践教学						
职业能力	培养学生综合运用所学知识, 结合实际独立完成课题的工作能力; 培养学生运用所学理论知识, 结合实际去处理问题、分析问题的能力。						

4. 毕业论文(设计)

课程名称（及代码）		毕业论文(设计) 14080424					
实施学期	第6学期	总学时	144	讲授学时	0	实践学时	144
课程目标	毕业生需提交与电子商务岗位或技能相关的论文一篇，字数不少于 3000 字。						
主要内容	与本专业所学内容或顶岗实习内容相关的知识。						
教学要求	实践教学						
职业能力	培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成课题的工作能力；培养学生运用所学理论知识，结合实际去处理问题、分析问题的能力。						

5. 毕业实习

课程名称（及代码）		毕业实习 14080422					
实施学期	第5、6学期	总学时	816	讲授学时	0	实践学时	816
课程目标	各项目考核合格						
主要内容	了解实习单位的生产概况，组织形式、业务范围、管理模式等；了解本专业知识在工业企业生产中的应用；了解市场对该专业人才素质、知识结构、技能等方面的需要，从中把握今后努力的方向；学习从业人员分析、解决工程实际问题的思路及方法。						
教学要求	实践教学						
职业能力	熟悉企业设备管理、维护等基本知识，掌握本专业涉及的相关专业知识和所在岗位的技术要求，了解企业新技术应用方面的知识，初步具备履行所在岗位职责的能力。						

七、教学进程总体安排

（一）课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	考试考查	学时数			实践周数	开课学期						
				总学时	讲课学时	实验学时		第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
公	10000101	军事训练	考查	112		112	2W	2W						

共 基 础 课	10000102	军事理论	考查	36	36			2					
	10000103	思想道德修养与法律基础	考查	54	42	12		3					
	10000104	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	考查	72	48	24			4				
	10000105	形势与政策(1)	考查	8	8			1					
	10000106	形势与政策(2)	考查	8	8				1				
	10000107	形势与政策(3)	考查	8	8					1			
	10000108	形势与政策(4)	考查	8	8						1		
	10000109	心理健康教育	考查	17	12	5		1					
	10000110	高等数学	考试	72	60	12		4					
	10000111	计算机应用基础	考查	68	38	30		4					
	10000113	职业发展与就业创业指导	考查	17	10	7					2		
	10000114	大学体育(1)	考查	30	5	25		2					
	10000115	大学体育(2)	考查	30	5	25			2				
	10000116	大学体育(3)	考查	30	5	25				2			
	10000117	大学体育(4)	考查	30	5	25					2		
	10000118	大学英语(1)	考试	64	47	16		4					
	10000119	大学英语(2)	考试	72	53	20			4				
	10000120	大学语文	考查	34	30	4		2					
	10000121	应用文写作	考查	34	30	4			2				
	10000122	音乐鉴赏	考查	17	10	7		1					
		小 计		821	468	353	2W	24	13	3	5		
专 业 基 础 课	14080203	计算机网络技术	考试	54	34	20					3		
	14080204	现代物流管理	考查	36	30	6			2				
	14080205	图形图像处理	考查	54	27	27			3				
	14080206	电子商务网站建设	考查	54	27	27			3				
	14080209	电子商务概论	考试	36	30	6		2					
	14080210	电子商务客户服务	考查	36	10	26			2				
			小 计		270	158	112	0	2	13	0	0	
专 业 核 心 课	14080314	网络营销	考查	52	42	10					4		
	14080315	京东电商运营	考试	300	160	140				8	8		
	14080316	店铺数据分析	考试	72	42	30				4			
			小 计		424	244	180	0	0	0	12	12	
专 业	14080425	现代物流管理实训		30		30	1W		1W				
	14080420	电子商务综合实训		60		60	4W			2W	2W		

实训课	14080426	客户服务综合实训		30		30	1W	1W					
	14080422	毕业实习(1)		480		480	20W				20W		
	14080423	毕业实习(2)		336		336	14W					14W	
	14080424	毕业论文(设计)		144		144	6W					6W	
		小 计		1080	0	1080	46W	1W	1W	2W	2W	20W	20W
职业拓展课	10000502	演讲与口才		36	26	10			2				
	14070503	客户关系管理		36	26	10			2				
	14070504	消费心理学		36	36	0				2			
	14070505	国际贸易		32	32	0				2			
	14070506	金融概论		32	32	0				2			
	14070507	管理信息系统		64	58	6				2			
	14070509	电子商务安全技术		34	28	6					2		
	14070510	电子商务案例分析		34	24	10					2		
		小 计		304	262	42	0	0	4	8	4		
总 计				2595	870	1725	48W	26	23	15	20	20W	20W
课内学时合计				1515	870	645		25	22	14	19		

备注:

1. 本课程设置表要求按课程性质排序;
2. 核心职业课程在课程名称后用符号“★”标注, 特色课程用符号“☆”标注;
3. 设置职专业拓展可包括职业拓展课或职业素质课时, 要考虑专业规模大小。

(二) 课程结构比例分布表

课程性质	课程类别	分类课程时数	分类占总学时比例 (%)	学时分布		
				理论	实践	实践占比 (%)
必修课	公共基础课	821	28.32	468	353	43.00
	专业基础课	270	9.31	158	112	41.48
	专业核心课	424	14.63	244	180	42.45
	专业实训课	1080	37.25	0	1080	100.00
选修课	职业拓展课	304	10.49	262	42	13.82
合计		2899	100.00	1132	1767	60.95

说明:

实践教学学时=单列实习实训学时+课程内实验、上机、技能训练等实践学时+课外学时。

八、实施保障

(一) 师资队伍

专业教师任职资格:

1. 相关专业毕业，具有教师资格书。
2. 具有本专业相关职业资格证书或相应技术等级证书。
3. 职业道德高尚，积极承担工作责任；形象良好、专业能力强，做事认真负责。
4. 具有任教学科所具备的基础理论和专业知识，能掌握所教学科的教学大纲、教材教法，能按照教学原则制定学期授课计划，能根据教材的重点、难点，结合学生实际，正确清楚地讲授课程内容，胜任本学科教学工作。
5. 精通电子商务相关技能课。既能进行理论讲授，又能有效指导学生操作。对新技术、新事物有浓厚的兴趣及探索的欲望，有持续学习的能力，能及时学习、掌握新技术并教给学生的能力。
6. 学校有校内外专兼职教师共 20 人，其中讲师 16 人，校外实践指导教师 4 人，形成了以中青年教师为主、结构较为合理的师资队伍。

(二) 教学设施

1. 理论教室满足学生理论课教学

学校有电子商务专业教室 15 间用于满足学生理论课教学。

电子商务专用教室、实验室仪器、设备、教具情况

专业教室或实验室名称	主要设备、仪器、教具名称	数量	价值	先进性	备注
教学楼 5 楼 (15 间教室)	教学黑板	15 块	3360	每间教室都开通网络，并配备投影，完全满足理论教学	
	投影仪	15 台	75000		
	教室窗帘	100m	1000		
	学生双人课桌椅	600 套	172700		
	教师讲桌	15 张	7500		

2. 学校实训机房满足专业课的实训操作

学校建有 5 个实训机房，共计 200 台计算机，接通 1 条联通 100M 企业专网，1 条移动 100M 企业专网。满足专业课的实训操作。

(1) 校内实训基地

序号	名称	数量	功能	基本配置
1	企业经营实训室	1	企业经营沙盘实训	企业经营沙盘
2	电子商务实训室	3	图象处理实训、AI 平面设计、网络营销实务等	200 台计算机、京东商城实训平台
3	视觉营销实训室	1	商品摄影	商品拍摄套装 4 套
4	京东产教融合实训中心	1	模拟顶岗实习	筹建中

(2) “校企合作”人才培养模式，满足学生的校外实训和顶岗实习

国内知名企业合作：我校与京东电商签订校企合作协议，引入了京东大学课程体系、教学方法、教学模式、就业推荐，共同开展管理、实习、培训、科研合作。

省内知名企业合作：我校分别与河南通赢优采网络科技有限公司、河南官房电子科技有限公司、河南尚水科技有限公司、河南嘉荟教育信息咨询有限公司签订了校企合作协议，很好地解决了毕业生的实习问题。

（三）教学资源

1. 教材方面

电子商务专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材均是任务驱动式教材或十三五规划教材；所选教材均是近三年出版的；就业实训教材均为京东大学内部校本教材。

2. 实训教学资源

目前，电子商务专业拥有7个校内实训室，拥有校外实训基地176家，实训项目包含本专业所有职业能力培养项目。

（四）教学方法

以保证教学质量为目标，以技能培养为核心。引入京东大学电商课程体系、教学方法、教学模式、就业推荐，共同开展管理、实习、培训、科研合作。

- 多模式教学法适用各种类型知识学习，采用多种教学模式，搭建完整教学体系
- 根据学生认知层次，使用有针对性的教学模式，更易学
- 根据课程特点，使用不同的教学模式，更易教
- 提供个性化服务，满足不同层次学员的学习需求
- 增加移动互联网基因，突破传统面授教育的限制。

（五）学习评价

针对课程类型的不同，分别采用“试卷考试”、“课程论文”和“实际操作”等不同的考核方法。

1. 理论课考核

由任课教师采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2. 实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。

（六）质量管理

1. 校企合作长效机制

校企合作是进行工作过程系统化课程开发的基础，为此，本专业在充分调研的基础上，根据电子商务岗位的特点，提出了“学做结合、校企合作”的思路。校企合作的内容包括教学内容、师资队伍、实训基地建设等多方面的合作。在校企合作过程中，广泛挖掘合作的深度与广度，主要与企业在教学内容、师资队伍、实训基地建设等方面进行了合作。

2. 教学管理保障

学校有教学督导组、学生信息员等质量监控人员，对教学管理及教学全过程各个环节的质量情况进行监督控制与评价，包括专业定位、培养计划和培养目标，对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、毕业生质量的跟踪等，科学地鉴定了教学质量的全面状况，并提供反馈信息，促进了教学质量进一步提高。

3. 技术质量保障

定期选派专业教师下企业锻炼，让专业教师掌握一线前沿的技术。不定期的选派老师参加专业师资培训，保障专业教师能掌握行业前沿的视角。完善校企合作模式，通过“老师走出去”、“企业走进来”的形式进行校企合作，实现专业教师能力的普遍提升。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩合格；
2. 获得一项与专业或岗位必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书，电商运营经理师（京东大学电商学院颁发）；
3. 达到方案所要求的基本素质、知识和能力要求。

十、附录

（一）教学周历

学 年	学 期	教学周历																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	★	★	△	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	#	#
	2	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	≡	#	#	
二	3	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	○	≡	≡	≡	≡	≡	#	#	
	4	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	○	≡	#	#	
三	5	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□	▲

入学教育△

考试#

实践教学○

理论教学≡

军训★

毕业答辩▲

毕业实习☆

毕业设计（论文）□

（二）方案变更审批表

1、郑州工业安全职业学院方案变更申报表

附表

郑州工业安全职业学院人才培养方案变更申报表

专业：

课程名称		课程编码	
变更后课程名称		变更后课程编码	
变更原因			
专业所属教(系、部)意见	系主任签字： 年 月 日	(系、部) (签章)	
教务处意见	教务处长签字： 年 月 日	教务处 (签章)	
主管院长意见	主管院长签字： 年 月 日		