

郑州工业安全职业学院

数字媒体应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体应用技术 610210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 （代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群（技术领 域）	职业资格证书
电子信息 大类(61)	计算机类 (6102)	软件和信 息技术服 务业 广播、影 视录 音制作 业	音像电 子出版 物编辑 人员 动画制 作、剪 辑 师 计算 机软件 工程技 术人员	平面广 告设计 网页 设计 动画 设计	计算机 操作员 动画 设计 师 动画 设计 师 网页 设计 师 广告 设计 师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向河南省各地区，服务于软件和信息技术服务业、广播、电视、电影、影视录音制作等行业，培养德智体美全面发展，适应生产、建设、管理和服务第一线需要，掌握计算机科学和数字媒体相关的基本理论和知识，具备数字媒体信息处理技能和数字出版物制作技能，能够从事常规平面、网络、视频和数字媒体产品的制作、维护和营销工作的具有一定创新能力的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与素质：

- 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；
- 具有责任意识、团队意识与协作精神；
- 掌握本专业所必需的基础理论知识和技能，具有一定的创造性思维，能独立设计作品的的能力；
- 具备较强的平面设计制作能力；
- 具备广告设计制作技能；
- 具有较强的动画设计与制作能力；
- 具备网站的设计实现能力；
- 具备室内装饰装潢效果图的设计与制作能力；

- 具有从事相近专业和适应职业岗位变化自主创业能力；
- 具有从事本专业工作的安全生产、环境保护、职业道德等意识，能遵守相关的法律法规；

- 掌握大学英语基础知识，能阅读本专业相关英语资料；
- 掌握计算机应用基础知识，能完成简单的信息处理；
- 取得与本专业工种相关的1个中级工以上职业资格证书。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础课程

课程名称（及代码）		思想道德修养与法律基础(10000103)					
实施学期	第1学期	总学时	54	讲授学时	42	实践学时	12
课程目标	本课程是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。						
主要内容	本课程包括六章内容。第一章人生的青春之问；第二章坚定理想信念；第三章弘扬中国精神；第四章践行社会主义核心价值观；第五章明大德守公德严私德；第六章尊法学法守法用法。						
教学要求	本课程在教学中要从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。						
落实国家有关规定要求	高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，持续学习宣传贯彻党的十九大精神、全国全省教育大会和全国全省高校思想政治工作会议精神，强化党的创新理论宣传武装，落实立德树人根本任务，把牢意识形态领域领导权主动权话语权，坚持守正创新、牢记使命任务，努力开创思想政治理论课教学科研工作新局面。						

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程

课程名称（及代码）	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(10000104)
-----------	--------------------------------

实施学期	第2学期	总学时	72	讲授学时	48	实践学时	24
课程目标	本课程是普通高等院校学生必修的一门马克思主义政治理论课，是高校思想政治理论课程中的核心课程。课程目标是使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决问题的能力。						
主要内容	本课程的主要内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及中国特色社会主义建设的路线方针政策等。						
教学要求	本课程在教学中从新时代大学生面临和关心的实际问题出发，以思想教育、政治教育、理论教育、优秀传统文化教育为主线，通过“新民主主义革命理论、改革开放理论、党的创新理论”学习和实践，帮助大学生坚定理想信念，树立四个自信，确立正确的人生观和价值观，弘扬社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和政治理论素质，进一步提升又红又专的能力，为铸造成德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的政治立场，思想基础和理论水平。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而立德树人。						
落实国家有关规定要求	高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，持续学习宣传贯彻党的十九大精神、全国全省教育大会和全国全省高校思想政治工作会议精神，强化党的创新理论宣传武装，落实立德树人根本任务，把牢意识形态领域领导权主动权话语权，坚持守正创新、牢记使命任务，努力开创思想政治理论课教学科研工作新局面。						

3. 形势与政策课程

课程名称（及代码）	形势与政策(10000105-10000108)						
实施学期	第1-4学期	总学时	32	讲授学时	32	实践学时	0
课程目标	《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，在大学生思想政治教育工作中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点和方法观察国内外形势，从总体上把握中国特色社会主义建设事业的总体布局。						
主要内容	本课程的主要内容是：从整体上看，是对学生进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势						

	观、政策观教育。
教学要求	《形势与政策》课程具有时政性、综合性与应用性的特点，教学要求是帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。同时，要使学生养成长期关注时事政治的兴趣和习惯，这不仅是学校培养目标的需要，而且有利于学生的就业创业、职业成长和终身发展。当前，就是要通过全面贯彻落实党的十九大以来重要会议精神，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生正确把握国内外形势新变化新特点，统一思想，万众一心，把中国特色社会主义推向前进。
落实国家有关规定要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《形势与政策》课的学习目的、意义，学习的方法、途径；观察形势和理解政策的正确立场、观点与方法。 2. 当前我国社会主义建设和改革开放的任务、发展现状和趋势；党和国家实现现阶段任务的基本方针和政策；党和国家的重大活动和决策。 3. 当前国际关系的状况、发展趋势及我国的对外政策；世界重大事件和我国政府的立场；世界大国外交形势。 4. 大学生在形势与政策方面普遍关心的社会重要问题，热点、焦点、难点问题的基本情况及相关政策。

4. 军事训练、军事理论课程

课程名称（及代码）		军事训练、军事理论（10000101、10000102）					
实施学期	第1学期	总学时	148	讲授学时	36	实践学时	112
课程目标	通过军事课学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质						
主要内容	《军事理论》和《军事训练》两部分 《军事理论》主要内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》的主要内容包：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。						
教学要求	军事理论课为必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。						
落实国家有关规定要求	课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。 军事课由《军事理论》《军事技能训练》两部分组成。《军事理论》教						

	学时数 36 学时；《军事技能训练》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和学时。【教体艺（2019）1 号】
--	--

5. 大学体育课程

课程名称（及代码）		大学体育（10000114-10000117）					
实施学期	第1、2、3、4学期	总学时	120	讲授学时	20	实践学时	100
课程目标	通过体育课程学习，培养学生体育兴趣，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握一项体育运动的基本技战术；全面发展体能素质；养成自觉参与锻炼的行为习惯，提高终身体育锻炼能力；形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度。						
主要内容	田径，球类、太极、武术等						
教学要求	体育课程是高职高专学生以身体练习为主要手段，达到增强体质（体能）、掌握体育知识、技术与技能、促进体育素养与健全人格养成，提高职业准备水平为目标的公共必修课程，是寓体育知识技能学习与运用、促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活教育、职业综合素质养成教育于体育学习活动之中的教育过程，是培养全面发展的社会主义高素质高技术技能型人才的重要途径。						
落实国家有关规定要求	体育教师应及时准确完成《国家学生体质健康标准》测试、汇总、上报工作，并开展结果分析以及促进对策研究，学校应参照每个体育教学班不少于 8 学时的教学工作量计酬。学校应为体育课程提供基本的运行费用，单独设立体育教学专项经费，除体育固定资产、大型运动竞赛投入外，每年度生均日常体育维护费不少于学校生均经费的 4%。学校应完善学校教务处、学生处、团委、后勤处、卫生所（医务室）等部门与体育教学部门共同构建学校在体育课程教学、运动训练与竞赛、群众性体育活动、体育类社团（俱乐部活动）、校园体育文化建设以及国家学生体质健康标准测试等的保障机制和协作机制等。						

6. 大学英语课程

课程名称（及代码）		大学英语（10000118、10000119）					
实施学期	第1、2学期	总学时	136	讲授学时	100	实践学时	36
课程目标	英语课程要面向现代化、面向世界、面向未来，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，全面推进素质教育。英语课程应面向所有学生，为高等职业教育各专业培养目标服务并为学生的终身学习打下基础。						
主要内容	口语、单词、语法、短文等，练习听、说、写、译能力。						
教学要求	在初等英语教学的基础上，进一步传授必要的基础知识，强化基本技能训练，培养学生用英语进行人际沟通的能力，有效地开展专门用途英语训练，						

	为学生步入社会打好基础。学生毕业后应具备职业岗位所要求的一定的听说能力、较强的阅读一般技术资料的能力和书写常用应用文的能力。
落实国家有关规定要求	突出以“应用为目的，以必需、够用为度”的原则；结合实践教学，突出培养学生分析、解决实际问题应用问题的能力。

7. 心理健康教育课程

课程名称（及代码）		心理健康教育（10000109）					
实施学期	第1学期	总学时	17	讲授学时	12	实践学时	5
课程目标	心理健康教育课程是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在使大学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养大学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高大学生心理素质，为大学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础。						
主要内容	心理咨询、心里困惑与异常心里、生命教育、自我意识与培养、人格发展与心理健康、生涯规划与能力发展、学习心理、人际关系、性心理及恋爱心理等。						
教学要求	通过课程教学，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。帮助他们处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进德智体美等全面发展。						
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设《心理健康教育》课程的要求。						

8. 职业发展与就业创业指导课程

课程名称（及代码）		职业发展与就业创业指导（10000113）					
实施学期	第4学期	总学时	17	讲授学时	10	实践学时	7
课程目标	《职业发展与就业创业指导》这门课是针对各专业设置的一门公共必修课，它是学生自我认知、规划职业生涯、准备工作、选择职业、获得就业岗位、适应就业岗位和转换社会角色的一门重要的公共课程，也是高校就业指导工作的一个重要组成部分。它为各专业实现其人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求起支撑作用。						
主要内容	我国大学生的就业制度与政策，学业管理，职业生涯规划的概念、理论和方法，就业准备，笔试及面试礼仪，就业的权益维护，大学生创业的知识与实践，职业适应与职业发展等。个人探索、职业探索、就业形势和政策、职业素质塑造、成功校友经验分享、职业体验等						
教学要求	通过学习激发大学生职业生涯发展的自主意识，注重让大学生充分设计自己的职业生涯规划，了解就业形式与政策，掌握求职技巧和礼仪，树立创新创业意识，培养创新创业精神，强调职业规划在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。促使大学生理性地规划自身未来的发						

	展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力,切实提高学生就业竞争力。
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设《职业发展与就业创业指导》课程的要求。

9. 计算机应用基础课程

课程名称(及代码)		计算机应用基础(10000111)					
实施学期	第1学期	总学时	68	讲授学时	38	实践学时	30
课程目标	通过本课程的学习,使学生了解计算机软件与硬件、网络及信息安全的基本知识,掌握操作系统的使用方法,办公软件的应用,提高利用计算机进行综合信息的处理能力。						
主要内容	计算机基础知识、Windows 7 操作系统、Office 办公软件和 Internet 应用						
教学要求	本课程是一门实践性很强的课程,不仅要掌握计算机的基本理论知识,更重要的是掌握计算机的软硬件操作技能。要求学生(1)熟练使用一种汉字输入法。(2)掌握一种操作系统。(3)熟练使用一种软件进行图、文、表处理(4)能利用网络进行信息浏览、检索、文件下载、收发电子邮件。(5)能进行简单的故障检测和病毒防治。						
落实国家有关规定要求	落实教育部高等学校计算机科学与技术教学指导委员会关于高等学校非计算机专业计算机应用基础课程教学基本要求						

10. 应用文写作课程

课程名称(及代码)		应用文写作(10000121)					
实施学期	第2学期	总学时	34	讲授学时	30	实践学时	4
课程目标	应用写作是一门针对性、实用性很强的基础课程。通过学习,使学生系统、熟练地掌握应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能,获得较强的应用文写作能力,以适应将来工作的需要,服务于经济建设。						
主要内容	公务文书、法律文书、求职文书、媒体文书、实习文书等。						
教学要求	要求学生通过本课程的学习,实现以下目标:掌握“必需”的应用写作的基本理论和基础知识;能熟练写出符合国家政策法规、观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书;能准确的阅读、评鉴一篇应用文书,能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。						
落实国家有关规定要求	根据中宣部和教育部的要求:本门课程是一门实践性很强的课程,不能仅停留在传授写作理论知识的层面上,而是要从培养适应现代化深灰需要并富有创造精神和竞争能力的世纪新人的高度出发,通过严格,科学的训练,使学生在理论与实践的结合上掌握写作规律,提高写作能力和水平,并在实践中培养学生健全的人格,高尚的情操,坚强的意志,认真的态度,从而实						

	现既传授写作本领又提高学生的全面素质的双重任务。
--	--------------------------

11. 音乐鉴赏课程

课程名称（及代码）	音乐鉴赏（10000122）						
实施学期	第1学期	总学时	17	讲授学时	10	实践学时	7
课程目标	通过《音乐鉴赏》课程对中外音乐鉴赏的教学，扩展学生的音乐欣赏范围及欣赏能力，从而掌握中外音乐在形势及内容上的特征，使学生具备分析各类不同体裁音乐作品的的能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺术素养以及对艺术类的认识。						
主要内容	本课程以审美为主线，以古今中外的优秀作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族音乐、世界民族音乐等						
教学要求	课程教学环节包括讲授和以聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析、比较和评析。使他们在欣赏音乐的实践中理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知识与欣赏方法，注意学习各国、各地、各民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面发展。						
落实国家有关规定要求	落实教育部有关高职高专开设艺术类课程的要求。						

12. 高等数学课程

课程名称（及代码）	高等数学（10000110）						
实施学期	第1学期	总学时	72	讲授学时	60	实践学时	12
课程目标	通过高等数学在高等职业教育阶段的学习，使学生能够获得相关专业课及工程数学须使用，注重学生基本运算能力、分析问题能力、解决问题能力和理论联系实践能力的培养；拥有把实际问题转化为数学模型的能力；求解数学模型的能力；能用微积分解决一些初等的数学问题。						
主要内容	函数、极限、微分与导数、导数的应用、积分及微分方程						
教学要求	通过学习，了解高等数学的发展过程，对各章节的基本概念，基本理论、知识要点有个较为清晰地把握。一方面，要透过数学抽象的表达形式，深刻理解基本概念的内涵及它们之间的内在关系；另一方面，培养学生的抽象思维和逻辑思维能力，逐步培养学生用数学方法分析问题、解决问题的能力。						
落实国家有关规定要求	严格落实《高职高专教育高等数学课程教学基本要求》，以清晰、简洁的方式阐述高等数学的“基本概念、基本思想、基本方法”，坚持贯彻以应用为目的，以必需、够用为度的原则，强调数学思想的本质及数学的实用性，淡化数学的严密性、系统性及计算的技巧。						

13. 大学语文课程

课程名称（及代码）	大学语文（10000120）
-----------	----------------

实施学期	第1学期	总学时	34	讲授学时	30	实践学时	4
课程目标	《大学语文》是一门面向高职院校一年级学生开设的必修基础课程，其目的是培养学生汉语言方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。《大学语文》以课堂教学为主要学习形式，以《大学语文》教材为文学作品蓝本，以教师讲授为主要教学方式，通过对作品经典性的讲解以达到对学生思想启迪、道德熏陶、文学修养、审美陶冶、写作借鉴等多方面的综合效应。						
主要内容	古代文学、现代文学、当代文学、诗词、语言文字						
教学要求	大学语文在高职院校中的教学要求主要分三个方面：一是为专业服务功能。表现在为学生学习专业提供必需的语文知识，以提高专业学习的质量和效率；通过语文能力的培养，提高学生的综合职业能力。二是提高学生的全面素质。现代社会合格的人才的素质，大体可分为两类：智能素质与品德素质。三是为学生终身学习和发展奠定基础。这与企业现代化建设和改革、职业技术教育的上移化、终生化的发展趋势是相一致的，语文教育的这种功能实际上是前两种功能实现的必然结果。						
落实国家有关规定要求	《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》强调，职业院校要坚持立德树人、全面发展。要加强文化基础教育。发挥人文学科的独特育人优势，加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素质、综合职业能力和可持续发展能力培养。						

（二）专业（技能）课程

（1）专业基础课

1. 电子商务基础

课程名称（及代码）	电子商务基础（14060202）						
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	52	实践学时	20
课程目标	通过学习，使学生掌握电子商务的概念、理论、应用方法和相关技术						
主要内容	电子商务基础知识，电子商务的基础——Internet 和 WWW，电子商务的安全与控制方法，电子商务的在线支付工具，电子商务的主要相关行业，电子商务应用的开发过程等。						
教学要求	教学过程中要注重提升职业素养，强化技能训练，为职业发展奠定基础						
职业能力	建立起电子商务的基础概念框架，掌握各类基本业务处理流程和操作技能						

2. 高级语言程序设计课程

课程名称（及代码）	高级语言程序设计（14060201）
-----------	--------------------

实施学期	第1学期	总学时	64	讲授学时	34	实践学时	30
课程目标	课程采用课堂理论教学与上机实训并重的模式，理论教学运用多媒体教学手段，理论结合实例讲授，通过课后作业锻炼学生解决实际问题的能力；课程内容应根据学生的实际情况有所侧重。						
主要内容	用高级语言设计简单的顺序结构、分支选择程序、循环结构程序；利用数组解决实际编程问题；函数在结构化程序设计中的重要作用；利用数组解决实际编程问题。						
教学要求	通过学习，使学生具备利用高级语言设计简单程序的能力，具备结构化程序设计的编程思想。						
职业能力	顺序结构程序设计、分支结构程序设计、循环结构程序设计、数组、函数						

3. Illustrator 课程

课程名称（及代码）	Illustrator (14060204)						
实施学期	第3学期	总学时	68	讲授学时	38	实践学时	30
课程目标	通过学习，使学生掌握 Illustrator 软件的一些基本工具及相关图形设计和插画设计的方法，具备一定的图形处理能力。						
主要内容	Illustrator 基础知识、路径图形制作、图形控制、文字处理、图表与滤镜、文件的输入、输出与打印						
教学要求	采用启发式教学，理论联系实际，培养学生自学能力和动手能力，贯彻少而精的原则，精选教学内容，精讲多练						
职业能力	要求学生能综合利用绘图工具和效果，画出各种矢量图和平面设计图						

4. 面向对象技术课程

课程名称（及代码）	面向对象技术 (14060203)						
实施学期	第2学期	总学时	72	讲授学时	42	实践学时	30
课程目标	通过学习，使学生了解 Windows 应用程序的基本特点，熟悉可视化应用程序开发工具的界面，掌握可视化应用程序开发工具的操作方法。						
主要内容	程序设计基础、VB 语言基础、VB 的常用控件、数组、对话框和菜单、图形操作						
教学要求	本课程应将理论教学与实验教学紧密结合，使之相互辅助，提高教学效果。理论教学时应结合语言环境进行示例教学，注重基本概念讲解与实例的演示，使学生可以直观而清晰地看到操作效果，加深对知识点的理解。实验教学应穿插于理论教学的全过程，使学生有充分的机会在计算机上练习，在培养学生自己动手解决问题的能力，又可以及时解决上机操作时所遇到的疑难						

	问题。
职业能力	通过学习，使学生掌握面向对象程序设计的编程思想，具备利用高级语言设计简单程序的能力。

5. 图形图像处理技术课程

课程名称（及代码）	图形图像处理技术（14060206）						
实施学期	第2学期	总学时	72	讲授学时	36	实践学时	36
课程目标	要求学生了解图形图像处理的基本知识，熟悉 Photoshop 软件的界面，掌握 Photoshop 软件的基本操作。						
主要内容	photoshop 软件的基本功能、各种工具的使用、图层、蒙版、路径和滤镜的应用。						
教学要求	采用以项目为主的教学模块结构，将理论与实践的内容进行整合；采用理论——实践一体化的教学模式，利用现代教育技术手段，将理论知识融会到实践中去，提高教学的有效性；在教学中以学生为主体，充分调动、激发学生学习的主动性和积极性。						
职业能力	要求学生能利用 Photoshop 软件制作精美的文字及图像特效，为以后设计、加工和创作图像打下基础。						

6. 数据库技术课程

课程名称（及代码）	数据库技术（14060207）						
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	36	实践学时	36
课程目标	通过学习，使学生理解以数据库为核心的、信息系统开发的基本过程、设计方法与规范，掌握程序设计的基本方法和常用算法。						
主要内容	数据库、表、数据查询、视图、存储过程、安全管理的操作和应用						
教学要求	教学内容的组织上，要密切理论联系实际。理论教学以讲授、演示为主；实践教学则采取学生自主操作的方式，培养学生分析和解决实际问题能力。						
职业能力	要求学生具备使用数据库管理软件进行简单操作的能力，具备基本的数据库应用程序编写能力，具有使用计算机解决实际问题的能力。						

7. 计算机辅助设计课程

课程名称（及代码）	计算机辅助设计（14060205）						
实施学期	第4学期	总学时	68	讲授学时	36	实践学时	32
课程目标	要求学生了解制图基础知识，熟悉绘图软件的界面，掌握绘图软件的基本操作						
主要内容	制图基础知识，二维对象绘制，图形显示和编辑，图案填充和标注文本、块、三维绘图基础						

教学要求	本课程采用理论讲授与上机实践相结合的教学模式，讲授与上机交叉进行，并结合制图员等级考试进行教学。
职业能力	通过学习二维图样的计算机绘图方法和三维实体造型技术，培养学生的识图和绘图能力。

8. Indesign 排版课程

课程名称（及代码）	Indesign排版（14070206）						
实施学期	第4学期	总学时	68	讲授学时	38	实践学时	30
课程目标	通过课程的教学，使学生初步了解出版物设计的基本流程，熟悉画册和出版物设计的制作方法，掌握 Indesign 软件的基本操作。						
主要内容	出版物理论知识，Indesign 软件应用，宣传画册设计和出版物设计的制作方法和过程						
教学要求	本课程是一门实践性很强的技能课程，采用实例进行教学，根据教学内容提供实例（可以先展示实例的最终效果，再讲解、演示制作实例的过程，从而，增加教学的趣味性与针对性）。在课堂中，应对讲解内容精简化，老师在课前应该先准备好讲解用的例图，必要时可事先做出演示动画，以减少讲课时间，从而最大限度地满足学生的操作练习。						
职业能力	要求学生掌握电子出版物中排版设计的基本技能						

（2）专业核心课

1. 计算机网络技术课程

课程名称（及代码）	计算机网络技术（14060309）						
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	62	实践学时	10
课程目标	通过学习，使学生掌握计算机网络的基础知识，包括计算机网络的组成与体系结构、ISO/OSI 模型、TCP/IP 模型、局域网标准及主流局域网技术，IP 网络技术等。						
主要内容	数据通信技术、局域网技术、网络操作系统、广域网技术、网络安全技术与管理						
教学要求	该课程教学在组织形式上采用课堂教学+实训的教学方式。实训教学采用理论与实践“一体化”的教学模式，安排在专用的实训室进行，过程实施中采用集中讲授+分组讨论+单人练习模式，由主讲教师集中讲解并演示，再分组进行讨论并单人单机完成实验，实验完成之后由实训指导教师完成本次项目实训的考核，每次实训完成之后要求学生在课后进行总结并填写实验报告。						

职业能力	培养学生在计算机网络系统的规划与构建,网络应用系统的建立与开发等方面的能力
------	---------------------------------------

2. 动画设计与制作课程

课程名称（及代码）	动画设计与制作（14060310）						
实施学期	第3学期	总学时	72	讲授学时	36	实践学时	36
课程目标	通过学习,使学生了解Flash动画商业应用范围和项目运作过程,掌握Flash动画的制作特点和常见动画效果。						
主要内容	动画设计基础知识、图形绘制基础、动画制作、外部媒体的应用、动画的应用						
教学要求	教学过程中采用课堂理论教学与上机实训并重的模式,理论教学运用多媒体教学手段,以理论结合实例讲授,并以课后作业锻炼学生解决实际问题的能力。建议在教学中尽可能采用案例教学,加强实践性教学,提高学生的实践操作能力。						
职业能力	本课程主要培养学生的实践动手能力,创新思维能力,要求学生能运用所学的技能完成简单的动画设计与制作。						

3. 网页设计与制作课程

课程名称（及代码）	网页设计与制作（14060313）						
实施学期	第4学期	总学时	64	讲授学时	54	实践学时	10
课程目标	掌握Html语言的语法规则,文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标签及属性,网站的导入、规划、管理、发布技术。						
主要内容	网页与网站的基本概念、网站策划与创建原则、网站的开发与发布工作流程、网页制作的各种方法和技巧						
教学要求	教学中以精讲多练为原则,积极采用现代教育技术,多媒体教学与网络教学并举,支持和激励学生开展自主学习。理论教学以多媒体辅助教学的授课方式,注重基本概念讲解与实例的演示,使学生可以直观而清晰地看到操作效果,加深对知识点的理解。						
职业能力	要求学生能够使用网页设计常用软件Dreamweaver创建与设置网站、管理与维护网站						

4. 3DMAX课程

课程名称（及代码）	3DMAX（14060311）						
实施学期	第4学期	总学时	68	讲授学时	34	实践学时	34
课程目标	使学生了解3DS MAX的发展与应用领域,掌握3DS MAX的NURBS、SURFACE等多种建模方法,学会灯光系统,材质编辑,动画编辑,动力学模拟,插件的使用方法以及与PHOTOSHOP、FLASH等软件的搭配使用。						

主要内容	3DMAX 基本操作；三维建模、动画制作；贴图、灯光、摄像机；渲染与材质、产品造型设计等
教学要求	本课程操作性很强，除了讲课时进行多媒体演示外，还要充分利用机房，多给学生动手练习的机会。在练习过程中，鼓励学生注重细节、注重思维创意等。
职业能力	要求学生熟练操作 3DMAX 软件，为后续的设计课程打下基础。

5. Premiere

课程名称（及代码）	premiere (14060323)						
实施学期	第4学期	总学时	68	讲授学时	34	实践学时	34
课程目标	通过学习，要求学生了解非线性编辑的工作流程，掌握 Premiere 软件的基本操作方法和技巧。						
主要内容	非线性编辑的工作原理和流程；Premiere 软件的基本操作；镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧。						
教学要求	在课堂教学时，通过设计实例来启发和引导学生，提高学生学习的兴趣。						
职业能力	要求学生能运用 Premiere 进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的动画特技，设计美观的字幕，完成高质量的声画同步。						

6. 平面广告设计

课程名称（及代码）	平面广告设计 (14060314)						
实施学期	第4学期	总学时	68	讲授学时	58	实践学时	10
课程目标	要求学生掌握字体设计、插画设计、色彩设计与编排设计的规律。						
主要内容	广告设计的概念、程序和创意；广告文字设计；广告插图设计；广告设计的艺术表现；色彩计划与编排技巧；						
教学要求	采用启发式教学，通过优秀广告作品的绝妙创意，激发学生学习的兴趣，开发学生的创造性思维。						
职业能力	培养学生具有良好的审美和表现能力，提高对作品的分析鉴赏能力。						

（3）专业实训课

1. 计算机网络实训课程

课程名称（及代码）	计算机网络实训 (14060417)						
实施学期	第2学期	总学时	24	讲授学时	0	实践学时	24

课程目标	通过实训，掌握非屏蔽双绞线制作网线的方法及连接方法；掌握网线连通性测试方法；掌握路由器、交换机、服务器的配置方法。
主要内容	数据通信技术、局域网技术、网络操作系统、广域网技术、网络安全技术与管理
教学要求	实践教学
职业能力	通过实训，培养学生在计算机网络系统的规划与构建，网络应用系统的建立与开发等方面的能力。

2. 图形图像处理技术实训课程

课程名称（及代码）	图形图像处理技术实训（14070416）						
实施学期	第2学期	总学时	24	讲授学时	0	实践学时	24
课程目标	要求学生了解图形图像处理的基本知识，掌握软件的基本操作技能，学会运用各种工具进行图形图像的绘制和编辑。						
主要内容	photoshop 软件的基本功能、各种工具的使用、图层、蒙版、路径和滤镜的应用。						
教学要求	实践教学						
职业能力	要求学生能利用 Photoshop 软件制作精美的文字及图像特效，为以后设计、加工和创作图像打下基础。						

3. 计算机应用基础实训课程

课程名称（及代码）	计算机应用基础实训（14060415）						
实施学期	第1学期	总学时	24	讲授学时	0	实践学时	24
课程目标	要求学生了解计算机基础知识，熟悉 Windows 操作系统，掌握 Office 办公软件的操作方法						
主要内容	OFFICE 办公软件的应用、计算机组装与维护基础知识						
教学要求	实践教学						
职业能力	通过实训，使学生具备熟练的办公软件操作能力，能对电脑及各种办公设备进行日常维护，学会利用网络搜索需要的资源，为工作和学习服务。						

4. 网页设计实训

课程名称（及代码）	网页设计实训（14060418）						
实施学期	第2学期	总学时	24	讲授学时	0	实践学时	24
课程目标	掌握 Html 语言的语法规则，文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标签及属性，网站的导入、规划、管理、发布技术。						

主要内容	网页与网站的基本概念、网站策划与创建原则、网站的开发与发布工作流程、网页制作的各种方法和技巧
教学要求	实践教学
职业能力	要求学生能够使用网页设计常用软件 Dreamweaver 创建与设置网站、管理与维护网站

5. 技能鉴定

课程名称（及代码）	技能鉴定（14060419）						
实施学期	第5学期	总学时	24	讲授学时	0	实践学时	24
课程目标	要求学生能进行计算机的基本操作，对文字、图形图像、表格等信息进行相关处理，利用因特网进行信息查询。						
主要内容	职业道德基本知识、计算机基础知识、操作系统、文字处理系统、多媒体知识、计算机网络知识、计算机安全知识。						
教学要求	实践教学与鉴定						
职业能力	要求学生能熟练使用软件进行文字、表格、PPT、图形图像、网页等信息处理						

7. 顶岗实习

课程名称（及代码）	顶岗实习（14060420）						
实施学期	第5、6学期	总学时	816	讲授学时	0	实践学时	816
课程目标	熟悉所从事的 IT 行业方向，具有独立完成岗位工作任务的能力。						
主要内容	了解实习单位的生产概况，组织形式、业务范围、管理模式等；了解本专业知识在工作岗位中的应用；了解市场对该专业人才素质、知识结构、技能等方面的需要，从中把握今后努力的方向；学习从业人员分析、解决工程实际问题的思路及方法。						
教学要求	实践教学						
职业能力	培养学生的劳动、质量、安全和协作意识，实现职业能力和职业素质的提升						

8. 毕业设计（论文）

课程名称（及代码）	毕业设计（论文14060422）						
实施学期	第6学期	总学时	144	讲授学时	0	实践学时	144
课程目标	进一步巩固所学专业的相关知识和拟就业岗位的技术要求。						

主要内容	与本专业所学内容或顶岗实习内容相关的知识。
教学要求	实践教学
职业能力	培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成课题的工作能力；培养学生运用所学理论知识，结合实际去处理问题、分析问题的能力。

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	考试 考查	学时数			实 践 周 数	开课学期						
				总学 时	讲课 学时	实验 学时		第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课	10000101	军事训练	考查	48		48	2W	2W						
	10000102	军事理论	考查	32	32			2						
	10000103	思想道德修养与法律基础	考查	48	38	10		3						
	10000104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	72	64	8			4					
	10000105	形势与政策(1)	考查	16	16			1						
	10000106	形势与政策(2)	考查	17	17				1					
	10000107	形势与政策(3)	考查	18	18					1				
	10000108	形势与政策(4)	考查	17	17						1			
	10000109	心理健康教育	考查	32	32			2						
	10000110	高等数学	考试	64	64			4						
	10000111	计算机应用基础	考查	64	34	30		4						
	10000113	职业发展与就业创业指导	考查	34	24	10					2			
	10000114	大学体育(1)	考查	32	12	20		2						
	10000115	大学体育(2)	考查	36	16	20			2					
	10000116	大学体育(3)	考查	36	16	20				2				
	10000117	大学体育(4)	考查	34	14	20					2			
	10000118	大学英语(1)	考试	64	6	58		4						
	10000119	大学英语(2)	考试	72	10	62			4					
	10000120	大学语文	考查	32	22	10		2						
	10000121	应用文写作	考查	36	16	20			2					
	10000122	音乐鉴赏	考查	18	10	8				1				
			小 计		821	477	344	0	24	13	4	5		
专	14060201	高级语言程序设计	考试	64	34	30		4						

业 基 础 课	14060202	电子商务基础	考查	72	52	20				4			
	14060203	面向对象技术	考试	72	42	30			4				
	14060204	Illustrator	考查	72	36	36				4			
	14060205	计算机辅助设计	考查	68	36	32					4		
	14060206	图形图像处理技术	考查	72	36	36			4				
	14060207	数据库技术	考试	72	36	36				4			
	14060208	Indesign 排版	考查	68	38	30					4		
		小 计		560	310	250	0	4	8	12	8	0	
专 业 核 心 课	14060309	计算机网络技术	考试	72	62	10				4			
	14060310	动画设计与制作	考试	72	36	36				4			
	14060311	3Dmax	考试	68	34	34					4		
	14060323	premiere	考试	68	34	34					4		
	14060313	网页设计与制作	考试	72	36	36			4				
	14060314	平面广告设计	考试	68	58	10					4		
		小 计		420	260	160	0	0	4	8	12		
专 业 实 训 课	14060415	计算机基础实训		24		24	1W	1W					
	14060416	图形图像处理技术实训		24		24	1W		1W				
	14060417	计算机网络实训		24		24	1W		1W				
	14060418	网页设计实训		24		24	1W			1W			
	14060419	技能鉴定		24		24	1W				1W		
	14060420	毕业实习(1)		480		480	20W					20W	
	14060421	毕业实习(2)		336		336	14W						14W
	14060422	毕业论文(设计)		144		144	6W						6W
		小 计		1080	0	1080	50W	3W	2W	1W	1W	20W	20W
职 业 拓 展 课	10000501	书法鉴赏		34	24	10		2					
	10000502	演讲与口才		36	26	10			2				
	14060503	素描		36	26	10			2				
	14060504	色彩构成		36	26	10			2				
	14060505	艺术欣赏与美学		32	32	0				2			
	14060506	摄影技术		32	16	16				2			
	14060507	MAYA 动画		64	32	32				4			
	14060508	包装与出版刊物设计		68	38	30					4		
	14060509	广告心理学		34	28	6					2		
	14060510	品牌设计与营销		34	24	10					2		
	小 计		406	272	134	0	2	6	8	8			
总 计				2881	1047	1834	52W	28	25	24	25	20W	20W

课内学时合计		1801	1047	754		27	24	23	24		
--------	--	------	------	-----	--	----	----	----	----	--	--

备注：

1. 本课程设置表要求按课程性质排序；
2. 核心职业课程在课程名称后用符号“★”标注网，特色课程用符号“☆”标注；
3. 设置职专业拓展可包括职业拓展课或职业素质课时，要考虑专业规模大小。

（二）课程结构比例分布表

课程结构比例分布表						
课程性质	课程类别	分类课程 时数	分类占总学 时比例（%）	学时分布		
				理论	实践	实践占比（%）
必修课	公共基础课	821	24.98	477	344	41.90
	专业基础课	560	17.04	310	250	44.64
	专业核心课	420	12.78	260	160	38.10
	专业实训课	1080	32.86	0	1080	100.00
选修课	职业拓展课	406	12.35	354	52	12.81
合计		3287	100.00	1401	1886	57.38

说明：

实践教学学时=单列实习实训学时+课程内实验、上机、技能训练等实践学时+课外学时。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与教师比例不高于 18:1 左右，具备双师素质教师占专业教师比例一般不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；具有电子信息相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能开展教学改革和科学研究；具有企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人要求具有副高及以上职称，能较好地把握国内外电气自动化行业发展状况，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学，实习实训指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学所需的专业教室、多媒体教室和机房，实习实训所需的校内实训室和校外实训基地。

校内实习实训室主要有：计算机组装与维护实训室、办公自动化实训室、计算机网络实训室等。

具有固定的校外实训基地。实训基地设施齐备，实训岗位和指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生完成相关的实习实训。

（三）教学资源

1. 教材选用时要求优先考虑高职高专层次教材，特别是“十二五”规划教材，国家支持开发的专业教学资源库的配套教材。另外，鼓励专业教师开发具有专业特色的校本教材。

2. 教材室配备会计类专业课程教材，图书馆配备有关数字媒体制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例等专业类图书文献和学术期刊。

3. 建设、配备本专业相关课程的教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源，以适应教学要求。

（四）教学方法

根据高等职业教育人才培养特点和学生实际，教师依托学校多媒体教学环境，在教学方法、教学手段方面也进行了大胆的改革，全面推行“教、学、做”并举的教学法，并穿插“项目驱动法”、“现场教学”和企业真实项目驱动法等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题能力，效果良好。

专业基础课程的教学：对于知识性教学内容应采用讨论法、讲授法、问答法等教学方法教学；验证性及技术性内容，利用项目模拟实训室等专业技术基础实训室，应采用演示、实验角色扮演等教学方法完成学生基本能力的培养。

专业核心课程的教学，以课程标准为依据，依托具有真实工作环境的校内外实习实训基地，采取项目导向、任务驱动的教学模式，教、学、做一体化，以“边学边训”方式完成学生专业核心能力的培养。

专业实训课程，应通过指导教师讲解、演示等教学方法，使学生掌握职业岗位的操作规范与技能，并按照操作规程进行由易到难的实际操作。

（五）学习评价

采用过程考核和目标考核相结合的评价方法。过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、各类作业情况进行的评价；目标考核是在教学模块结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。这种考核方法避免一次考试定“终身”的弊端，更公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

1. 平时成绩提高到 50 分

总成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%（均为百分制）

（参考：课堂考勤 10%、课堂参与度（含作业，提问等）10%、期中（测验）考试成绩 30%）

2. 采用多样化课程考核评价方式

除了传统的笔试闭卷考核方式以外，根据课程的性质和特点，引入了上机考核、课程论文和课程作品设计等考核方式，同时鼓励教师提出更科学有效的课程评价方式。

（六）质量管理

1. 适应工学结合人才培养模式需要，由系主任、专业带头人、骨干教师和行业企业专家组成专业建设委员会，通过毕业生跟踪调研、行业企业调研、专家访谈等形式，深入了解本专业的人才需求和毕业生就业趋势，明确就业领域和岗位群，确定人才培养目标，制定人才培养方案，组织教师制订本专业的课程标准。

2. 执行学院的“三定期一随机”教学检查制度，做好期初、期中和期末各项检查工作，掌握教学运行情况，搜集反馈各种信息，保证教学质量。配合学院实施“教学信息反馈”制度，加强信息员管理，实施专家评教、同行评教、学生评教相结合的教学质量评价体系。

3. 制定了教学检查制度、听课制度、教师考核制度、考试管理制度和顶岗实习实施细则等相关规定，保证教学活动的顺利实施。

九、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习：

1. 修满人才培养方案所规定的所有必修课程，完成规定的学习任务，成绩合格；
2. 达到方案所要求的基本素质、知识和能力要求。

十、附录

(一) 教学周历

学 年	学 期	教学周历																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	★	△	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	#	
	2	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	○	#
二	3	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	#	
	4	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	○	●	#
三	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□

入学教育△ 考试# 实践教学○ 理论教学≡ 军训★
 毕业答辩▲ 毕业实习☆ 技能鉴定● 毕业设计（论文）□

(二) 方案变更审批表

1、郑州工业安全职业学院方案变更申报表

附表

郑州工业安全职业学院人才培养方案变更申报表

专业：

课程名称		课程编码	
变更后课程名称		变更后课程编码	
变更原因			
专业所属教(系、部)意见	系主任签字： 年 月 日	(系、部) (签章)	
教务处意见	教务处长签字： 年 月 日	教务处 (签章)	
主管院长意见	主管院长签字： 年 月 日		

